

2026년 상반기 적극행정 우수사례





“기다림은 짧게, 등굣길은 즐겁게! 하남시 통학버스가 함께합니다”

교육청과의 협업을 통한 ‘학생통학 순환버스(우리벗스)’신설

현황 및 문제점

- 신도시(미사, 위례, 갑일) 개발에 따라 원거리 통학 사각지대 발생
- 중·고등학생들의 긴 배차 간격과 환승 불편 → 등교 시간 부족 및 피로도 급증

개선 과정

- 경기도광주하남교육지원청과의 협의를 통한 운영협의체 및 MOU 체결
- 현장 중심 수요조사를 바탕으로 노선 및 정류장 신설

개선 내용

- 학생 맞춤형 학생통학 순환버스 ‘우리벗스’ 신설
- 등하교 시간대 집중 배차로 대기 시간 최소화 및 통학 안정성 강화



주요성과 및 기대효과

- 대중교통 이용대비 평균 등교시간 약 20분 단축 및 이용자 56% 증가
- 시설 셔틀버스와 부모님 라이딩 감소로 학교주변 교통체증 완화



AI 산불감시 드론스테이션, 하남시 산불감시의 패러다임을 바꾸다

현황 및 문제점

- 산불감시원 30명 운영 방식 등 인력 의존형 구조에 따른 비효율
- 신도시 개발 등 도심 확장에 따른 주거지 밀착 산림 지역 증가

개선 과정

- 유관기관 협의를 통한 특별비행, 제한구역 비행 승인 등 드론 운영 적법성 확보
- 사전 현장 답사 및 기술 기반 드론스테이션 최종 거점 선정

개선 내용

- 드론 상시 순찰 및 AI 영상 분석 활용
- AI 드론스테이션 순찰 체계 구축

주요성과 및 기대효과

- 재난 대응 골든타임 획기적 확보
- 직원 피로도 감소 및 감시 인력 예산 절감





법령 해석의 전환으로 경계를 바로 세우다

현황 및 문제점

- 행정심판 취하 이후 경계확정 절차 부재로 인한 지적공부 관리 문제 발생
- '경계미확정 토지'의 이용과 거래에 제약이 발생하는 문제 지속

개선 과정

- 행정심판 취하 이후 경계확정 절차 문제 관련 법률 자문
- 2024. 6. 13. 관계부처 법령 개정 건의



개선 내용

- 「지적재조사 업무규정」 일부개정으로 행정심판 취하 시 경계확정 처리 근거 신설
- 경기도 사전컨설팅 신청 등 지원제도 활용으로 소급 적용 가능 결론 도출

주요성과 및 기대효과

- 장기미원 해소 및 지적공부 정상화
- 「지적재조사 업무규정」 개정 등 제도 개선을 통한 행정 선례 마련



5호선 운영 적자 감소 (역사청소 위탁운영) 사업추진

현황 및 문제점

- 5호선 운영비 적자 가중: 서울교통공사 위탁운영비 매년 급증
- 서울교통공사 100% 위탁 운영구조로 하남시 독자적 비용 절감 노력 제한

개선 과정

- 2025. 9. 9. 수탁기관 공모
- 2025. 11. 11. 위·수탁운영 협약 체결
- 2026. 1. 1. 하남선 역사청소 업무 착수



개선 내용

- 하남시 자체 위탁으로 예산 절감 → 총 18억 원(3개년 합계 기준)
- 채용 인원의 50% 이상을 하남시민 우선 채용하여 지역 일자리 창출 기여

주요성과 및 기대효과

- 복잡한 행정절차 및 이해관계 조정을 통한 '역사청소 자체 민간위탁' 방식 추진
- 5호선 운영구조 개선사업·재정절감 사업의 첫걸음



폐지된 ‘학교돌봄터’ 사업의 유연한 지침 해석을 통한 돌봄교실 확충(3실→5실) 및 도교육청 예산 1억 원 확보

현황 및 문제점

- 초등돌봄 수요 급증 및 수용 한계 도달
- 보건복지부 ‘학교돌봄터’ 사업 폐지로 인한 신규 시설 개소 근거 상실

개선 과정

- 운영 중인 기존 시설의 확충은 가능하다는 유연한 법령·지침 해석 논리 도출
- 경기도교육청 예산 1억 원 지원 성과

개선 내용

- 3월 개학 이전 돌봄교실 인프라 적기 확충 완료

주요성과 및 기대효과

- 초등 돌봄 공백 및 대기 민원 해소
- 자체 예산 절감 및 도교육청과의 협업 행정 구현





지하철 5호선 전동차, 움직이는 하남시 홍보관으로의 변신

현황 및 문제점

- 하남시 소유 전동차는 별도의 광고비 지출 없이 홍보 가능 구조
- 하남시 소유 전동차에 대한 활용 인식 부족 및 홍보 콘텐츠 아이디어 부재

개선 과정

- 서울교통공사 등 내·외부 협업을 통한 홍보 매체 활용 및 광고물 부착 추진
- 액자광고 512개 홍보 콘텐츠 및 전동차 1량 내부 랩핑 광고 실시

개선 내용

- 지하철 전동차를 움직이는 홍보관으로 전환

주요성과 및 기대효과

- 광고비 전액 절감으로 막대한 홍보 예산 절감 효과 달성
- 4편성, 승차인원 기준 연간 약 1,200만명에게 하남시 광고 노출

